ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 Экологический менеджмент и маркетинг

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является обеспечить фундаментальную подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями в области экологического менеджмента и маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Данная дисциплина относится к Блоку 1, реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по экологии, геоэкологии, экологическому праву, методологии научных исследований, природопользовании, промышленной экологии, прикладной экологии.

Курс «Экологический менеджмент и маркетинг» является базовой для успешного выполнения "Научно-исследовательской работы", "Технологической (проектно-технологической) практики", "Преддипломной практики", "Курсовой работы", "Подготовке к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине Экологический менеджмент и маркетинг.

Процесс изучения дисциплины «Экологический менеджмент и маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-3	ПК – 3 Способен выявлять возможности улучшения экологических результатов в хозяйственной деятельности	ПК - 3.1 - выполняет отдельные мероприятия по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности в рамках действующего в организации плана. ПК - 3.2 ведет документацию и оформляет отчетность по природоохранным мероприятиям, производственному экологическому контролю, экологическим платежам, результатам экологического надзора в соответствии с установленными требованиями. ПК - 3.3 применяет способы и методы	***Знать:*** - теоретические и методические основы экологического менеджмента и маркетинга; - экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационно-управленческую, отчетно-статистическую основы экологического менеджмента; - возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга; - перспективы использования

		оценки воздействия на окружающую среду, выявляет источники, виды и масштабы техногенного влияния, оценивает его негативные последствия для здоровья населения. ПК - 3.4 проводит анализ проектов повышения экологической эффективности организации	возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике; - особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг; - возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков. ***Уметь:*** - разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически ориентированного маркетинга; - планировать и документировать проведение экологической сертификации, осуществлять оформление ее результатов. ***Владеть:*** - принципами, подходами, методами деятельности менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании; - практическими навыками маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах экоменеджмента государственных органов и служб

			предприятий (организаций); - методами экологического менеджмента, аудита, сертификации и страхования.
ПК-4	ПК – 4 Способен определять пути и методические подходы в комплексном транс дисциплинарном решении производственно-экологических, нормативно-правовых задач устойчивого развития	ПК - 4.1 знает подходы к определению значимых экологических процессов и связанных с ними экологических последствий. ПК - 4.2 умеет выбирать методические приемы транс дисциплинарного решения производственно-экологических задач. ПК - 4.3 владеет нормативно-правовой базой установления критериев устойчивого развития.	***Знать:*** - нормативную базу менеджмента и маркетинга в экологии; - основные понятия менеджмента, его функции, определять характеристики организации, принципы экологизации менеджмента и маркетинга; - формы и методы финансирования экологической деятельности фирм и предприятий; - особенности перехода промышленных предприятий в сферу рационального природопользования. ***Уметь:*** - применять экологический маркетинг на предприятии и в жизни; - применять основные принципы управления рисками в экологической деятельности; -оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента; - оценивать экономическую эффективность экологического менеджмента. ***Владеть:*** - основными понятиями, категориями и

			инструментами менеджмента и маркетинга; - методами оценки экологического состояния предприятия; - методами технико - экономического обоснования природоохранных мероприятий.

4. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 зачетные единицы).

5. Разработчик: Чомаева Мадина Назировна, к.п.н., доцент, доцент кафедра экологии и природопользования.